

翁詩傑：加強競爭·何清園有望邁向世界

中馬 地方 2008-08-09 22:04

（吉隆坡）交通部長拿督翁詩傑指出，馬來西亞時裝批發公會在成立短短的10年內，不但自置屬於本身的會所，還把何清園打造成國內成衣批發中心。因此，他希望該公會在未來的日子裡，能夠把何清園推向世界。

他今日（週六，9日）為馬來西亞時裝批發公會歡慶10週年暨自置會所主持開幕儀式後向記者指出，大馬時裝批發公會能夠在短時間內把原本各自為政的同業凝聚至目前龐大的成衣批發社區，成功讓人們一想到何清園，就想到時裝批發。

他說，時裝批發公會把何清園打造成國內成衣批發“品牌”，作為消費者的人們，都期待時裝批發行業能夠衝出海外，締造另一個國際品牌。

“我相信時裝批發同業及公會能憑著本身與中、港、台等地緊密的人脈聯繫，把本地時裝批發業打造成國際品牌肯定指日可待。”

另外，馬來西亞時裝批發公會會長拿督洪細弟聲稱，公會只是同業們進行交流的平台。他認為，大馬時裝批發行業更需要不斷地發展。

有競爭才有進步

“雖然大家（時裝批發業者）都聚集在何清園，但是我們不怕競爭，因為有競爭才有進步。”

他說，何清園的概念是仿效國外的做法，加上概念成功落實，使他們對未來的競爭和挑戰更具信心。

“許多國外業者對大馬的語言及地理環境不熟悉，加上何清園擁有來自十多個國家的時裝設計供選購，所以這裡自然成了他們主要的採購站。”

公會會務顧問兼武吉免登區國會議員方貴倫表示，何清園在大馬時裝業占重要的位置，他希望政府能夠給予同業們更多的幫助，如減少稅務等政策，以讓本地同業們更具能力面對國際競爭。

位於何清園的馬來西亞時裝批發公會新會所耗資20多萬令吉，公會目前的會員高達200人。（光明日報）