

大馬打造消費天堂·2020年每週可賺遊客30億

要聞 中馬 地方 2010-07-01 19:28

(吉隆坡)旅遊部長拿督斯里黃燕燕指出，政府將致力把大馬打造成“消費天堂”，通過國內時尚購物商場、提高商品價格競爭、改善購物設施及推動更多的大型活動，以期在2020年，把每位遊客到大馬旅遊消費從現有的631令吉提高至1637令吉。

她透露，一旦這個目標達致，也意味著大馬在2020年，單是從旅遊業消費方面所取得的收入可達1700億令吉，即每週有30億令吉的收入。

她表示，旅遊部經和國際貿易及工業部和財政部洽談，以豁免一些國際品牌的稅務，加強商品的競爭力；旅遊部也同時會與新聞通訊、藝術及文化部聯手推動更多的活動，以共同努力達致目標。

黃燕燕是今日(週四，7月1日)為何清園批發城主持租賃推儀式時如此表示。何清園批發城是由Kenanga Wholesale City Sdn Bhd發展的一個一站式時尚服飾批發城，佔地3.2英畝，共有50萬平方尺出租空間。

去年旅遊成長增7.6%

她透露，目前到大馬來的遊客，他們的旅費平均只有28%是花費在購物，而到新加坡的遊客是35%，香港則高達57%。

她說，去年是全球旅遊業最困難的一年，因為A(H1N1)型流感的侵襲、環球經濟海嘯的打擊，使到全球僅有少過10個國家在旅遊業方面是取得正長成的，而大馬是其中一個國家。大馬去年的旅遊成長增長7.6%，旅遊消費也從520億增加至540億令吉。

“大馬在最具魅力的旅遊國的排行榜也從2008年的第11位提昇至2009年的第8位；在全球8500億美元的總體旅遊消費中，也以200億美金名列旅遊消費最高的第13個國家。”

她表示，這個進步證明大馬具有高遊客的購物消費的潛能，因此政府希望可以在2020年，配合政府的宏願，在旅遊業發展方面，也取得重大成長。“政府的目標是在2020年，把遊客人數從現有的2400萬人次提高至3600萬人次，遊客在購物的總體消費也從現有每週的10億令吉提高至30億令吉。”

“屆時，這項無煙工業將會擠入大馬經濟貢獻榜的前5名，同時會產生240萬個工作機會。目前旅遊業提供170萬個就業機會，佔總就業率的14%。

須加強商場競爭力

黃燕燕認為，要達致消費天堂的目標，政府必須加強購物商場的競爭力，因此，政府必須把吉隆坡的大型購物商場，通過建設自動人行通道等，把購物商場銜接起來，讓遊客可以更舒適的購物。

她指出，以吉隆坡，尤其是武吉免登的交通阻塞情況，這項改善和提昇是有必要的。

增設2大型活動

她也說，要讓遊客打開錢包購物，一個城市就必須是具有魅力的，因此旅遊部會在繼每年定期的大展銷活動、大馬色彩和美食節活動之後，今年再把2項大型活動增設為常年旅遊活動，那就是國際鞋展及現代藝術展。(光明日報)